

Guida pratica alla compilazione della Scheda di Iscrizione dei BFA

Questa guida è pensata per aiutare le aziende a compilare **correttamente** la scheda di iscrizione ai *Beauty in Farma Awards (BFA)*, evitando gli errori più comuni.

Include:

1. Istruzioni passo per passo per ogni sezione della scheda.
2. Errori frequenti da evitare.
3. Un esempio compilato (fac-simile) per dare un modello concreto.
4. Un modello di e-mail già pronto per l'invio della candidatura.

1. Dati aziendali

Cosa scrivere:

- Nome azienda (denominazione completa).
- Nome e cognome del referente operativo (chi segue il progetto, non un contatto generico).
- E-mail diretta e numero di telefono diretto.

Errori comuni da evitare:

- Usare e-mail generiche (es. *info@*).
- Indicare un referente che non conosce il progetto.

Il fac-simile mostra la parte superiore della scheda di iscrizione. In alto a sinistra c'è il logo "Farmaco Cosmetico". Al centro a sinistra c'è il logo "Beauty in Farma Awards" con una stella gialla. A destra c'è il titolo "BEAUTY IN FARMA AWARDS" e "SCHEDA DI ISCRIZIONE". Sotto il titolo c'è la dicitura "DATI SOCIETÀ (è sufficiente compilare una volta per tutte le candidature)". Seguono quattro campi di testo etichettati: "Azienda", "Referente (per comunicazioni relative al premio)", "Email referente" e "Telefono referente".

2. Prodotto/Progetto candidato

Campi da compilare:

- **Nome prodotto/progetto:** usare sempre la denominazione ufficiale (nome commerciale + brand di appartenenza) ad esempio *Atopi Control Emulsione Lenitiva, Eucerin*
- **Data di lancio:** deve rientrare nell'anno di riferimento del premio (1 gennaio – 31 dicembre 2025)
- **Razionale:** 5–6 frasi sintetiche (al massimo 2.000 battute spazi inclusi) che spieghino: 1. Quale bisogno risolve. 2. Qual è l'innovazione. 3. Dati o test clinici/consumer a supporto. 4. Beneficio concreto per farmacisti e pazienti. 5. Elementi di differenziazione
- **Target:** chi è il destinatario (specificare età o fascia di età e, se applicabile, il genere)
- **Obiettivi:** devono essere **SMART** (Specifici, Misurabili, Attuabili, Realistici, Temporizzati)

Errori comuni da evitare:

- Razionali troppo lunghi o troppo tecnici.
- Mancanza di dati numerici.
- Obiettivi vaghi (es. “aumentare la visibilità”)

The image shows a screenshot of the 'Beauty in Farma Awards' registration form. At the top, it says 'Farmaceutico Cosmetico'. Below that is the 'Beauty in Farma Awards' logo and the text 'BEAUTY IN FARMA AWARDS SCHEDA DI ISCRIZIONE'. The form is titled 'PRODOTTO/PROGETTO CANDIDATO (da compilare per ciascun prodotto/progetto candidato)'. It contains several fields for data entry: 'Nome prodotto/progetto', 'Data di lancio', 'Razionale del prodotto/progetto' (with multiple lines), 'Target del prodotto/progetto', and 'Obiettivi del prodotto/progetto' (with multiple lines).

3. Scelta categorie

Come fare: Scegliere le categorie a cui si vuole iscrivere il prodotto/progetto selezionandole nell'apposito foglio. Si può iscrivere lo stesso prodotto a più categorie.

Errori comuni da evitare:

- Selezionare troppe categorie “a caso”.



BEAUTY IN FARMA AWARDS
SCHEDA DI ISCRIZIONE

CATEGORIA

Selezionare una o più caselle in base al numero di categorie e sottocategorie in cui si intende candidare il prodotto/progetto. Ogni prodotto/progetto può essere iscritto a più categorie.

PEOPLE IN BEAUTY ☐ Best packaging design dell'anno ☐ Best advertising campaign dell'anno ☐ Best communication project dell'anno ☐ Best digital project dell'anno ☐ Best marketing project dell'anno ☐ Best CSR project dell'anno ☐ Best education program dell'anno ☐ Best event dell'anno	HAIRCARE ☐ Linea dell'anno ☐ Shampoo dell'anno ☐ Conditioner dell'anno ☐ Maschera dell'anno ☐ Trattamento anticaduta dell'anno ☐ Prodotto styling dell'anno
SKINCARE VISO ☐ Linea dell'anno ☐ Crema viso dell'anno ☐ Trattamento antiage dell'anno ☐ Siero dell'anno ☐ Detergente dell'anno ☐ Trattamento notte dell'anno ☐ Esfoliante dell'anno ☐ Maschera viso dell'anno ☐ Prodotto per il contorno occhi dell'anno ☐ Tool viso dell'anno	GREEN & CLEAN ☐ Skincare green, prodotto dell'anno ☐ Bodycare green, prodotto dell'anno ☐ Haircare green, prodotto dell'anno ☐ Makeup green, prodotto dell'anno
BODYCARE ☐ Linea dell'anno ☐ Idratante dell'anno ☐ Esfoliante dell'anno ☐ Rasodante/anticellulite dell'anno ☐ Prodotto igiene corpo dell'anno ☐ Prodotto per mani e piedi dell'anno	SUPPLEMENTS ☐ Supplement antiage dell'anno ☐ Supplement pelle, capelli e unghie dell'anno ☐ Supplement skincare dell'anno
	BBYBCARE ☐ Idratante babycare dell'anno ☐ Detergente babycare dell'anno ☐ Saponi babycare dell'anno
	SUNCARE ☐ Linea dell'anno ☐ Prodotto solare viso dell'anno ☐ Prodotto solare corpo dell'anno ☐ Lozione dopasole dell'anno ☐ Autabbronzante dell'anno

4. Presentazione (slide .ppt/.pdf)

Requisiti tecnici:

- Max 10 slide.
- Formati richiesti: **.ppt/.pptx** e **.pdf**
- Niente animazioni o video incorporati.
- Peso massimo file: 400 MB.

Struttura consigliata: 1. Copertina (nome prodotto + logo). 2. Razionale. 3. Problema/opportunità di mercato. 4. Prodotto/soluzione. 5. Evidenze (studi/test). 6. Target. 7. Strategia di lancio. 8. Risultati. 9. Creatività/packaging. 10. Contatti.

Errori comuni da evitare:

- Testo troppo fitto
- Slide senza immagini

5. Immagini e logo

Specifiche richieste: - Immagine prodotto: 10×10 cm, 1200x1200 px

- Logo: preferibilmente vettoriale (.ai, .eps, .svg, .pdf). In alternativa .png HD (1920×1080 px).

Errori comuni da evitare:

- Foto a bassa risoluzione

- Logo in formato non editabile (es. screenshot)
-

6. Invio candidatura

Cosa inviare via e-mail a bfa@homnya.com:

- Scheda di iscrizione compilata in tutte le sue parti
- Presentazione (.ppt e .pdf)
- Immagine packshot (10×10 cm, 300 dpi)
- Logo aziendale (vettoriale o .png HD)

Consigli pratici:

- Dare ai file un nome chiaro (es. AZIENDA_PRODOTTO_categoria.pdf)
- Inviare entro la deadline

Errori comuni da evitare:

- Allegati mancanti
 - File nominati genericamente (*presentazione1.pdf*).
-

7. Passaggio successivo

- La giuria selezionerà 3 finalisti per categoria ed è libera di spostare i prodotti/ progetti in altre categorie ritenute idonee
 - I finalisti possono partecipare ai BootCamp (opzionale)
 - I farmacisti voteranno online
 - Premiazione finale in occasione della serata di gala
-

Fac-simile compilato (prodotto inventato)

Dati azienda

- **Azienda:** Dermalife S.p.A proprietaria dei brand Sunvis, Vislife e Lifecare
- **Referente:** Dott.ssa Laura Rossi – Product Manager
- **Email:** laura.rossi@dermalife.it

- **Telefono:** +39 333 4567890

Prodotto/Progetto candidato

- **Nome:** NutriSkin Repair Serum, Vislife
- **Data di lancio:** 15/03/2025
- **Razionale:** NutriSkin Repair Serum risponde alle esigenze delle pelli sensibili e stressate grazie a peptidi biomimetici e acido ialuronico a rilascio prolungato. I test clinici (n=120) mostrano +45% idratazione e -38% sensibilità percepita in 4 settimane. Il packaging sostenibile con erogatore ricaricabile rafforza il posizionamento *green*.
- **Target:** Donne 25–45 con pelle sensibile
- **Obiettivi:** Donare idratazione profonda e duratura alle donne con pelle sensibili che mal tollerano texture pesanti

Categorie

- Skincare viso - Siero dell'anno
- Green & Clean – Skincare green, prodotto dell'anno
- People in beauty – Best Packaging design dell'anno

Allegati previsti

- Presentazione: DERMALIFE_NUTRISKIN_BFA2025.pptx e .pdf
 - Packshot: NutriSkin_packshot.jpg (10×10 cm, 300 dpi)
 - Logo: Dermalife_logo.ai
-

Conclusione

Seguendo questa guida, l'azienda eviterà gli errori più frequenti (allegati mancanti, dati incompleti, obiettivi vaghi) e presenterà la candidatura in modo chiaro e conforme ai requisiti del bando.