



BEAUTY IN FARMA AWARDS SCHEDA DI ISCRIZIONE

INTRODUZIONE

Beauty in Farma Awards è il premio ideato nel 2024 da Panorama Cosmetico, rivista che da sempre rappresenta nel panorama della dermocosmesi e della bellezza in farmacia la principale fonte di informazione e aggiornamento per i farmacisti.

Beauty in Farma Awards è un unicum: riconosce e premia i progetti e i prodotti più innovativi nel settore della bellezza in farmacia. Una giuria qualificata selezionerà, tra tutti i candidati, i finalisti più meritevoli, che verranno poi votati sul sito di Panorama Cosmetico dai farmacisti italiani. I prodotti e progetti che riceveranno il maggior numero di voti potranno insignirsi del Beauty in Farma Award per un anno.

L'iscrizione al premio di un prodotto o di un progetto è **gratuita**.

I prodotti/progetti candidati devono appartenere a una delle **10 categorie** ed essere stati lanciati sul mercato nel periodo compreso tra **gennaio 2025** e **dicembre 2025**. Ogni prodotto/progetto può essere iscritto a più categorie.

Per candidarsi, i partecipanti sono tenuti a **inviare i seguenti materiali:**

1. SCHEDA DI ISCRIZIONE da compilare in tutti i suoi campi

2. PRESENTAZIONE DEL PRODOTTO/PROGETTO in formato PowerPoint e .pdf (entrambi i formati, max 10 slide, non devono essere presenti all'interno animazioni e/o video embedded. Possono essere presenti link a supporto del progetto. Dimensione max del file 400 mb).

3. IMMAGINI

- Un'immagine per la stampa: dimensione 10x10 cm, risoluzione 300 dpi, in formato .pdf, .png o .jpg.
- Logo aziendale in formato vettoriale .pdf, .ai, .eps, .svg o in alternativa .png ad alta risoluzione di dimensioni 1920x1080 pixel. Il logo verrà utilizzato per tutti i prodotti/progetti presentati a nome dell'azienda.

Le iscrizioni dovranno essere inviate tramite email all'indirizzo: **bfa@homnya.com**

Deadline delle candidature: **31 ottobre 2025**

Le iscrizioni si intenderanno valide solamente se complete dei materiali richiesti in ogni loro parte.



BEAUTY IN FARMA AWARDS SCHEDA DI ISCRIZIONE

I prodotti/progetti candidati per i Beauty in Farma Awards verranno valutati e presi in esame da una giuria di esperti composta da personalità del mondo della farmacia, delle istituzioni e della comunicazione, che sceglierà 3 finalisti per ogni categoria.

Verrà attentamente valutato, in base ai materiali forniti dalle aziende, ogni prodotto o progetto candidato, anche se i giudici potranno considerare anche prodotti o progetti che non sono stati formalmente candidati, previo accordo con le aziende.

Inoltre, se ritenuto opportuno, la giuria, dopo attenta analisi e a sua insindacabile discrezione, potrà assegnare una categoria o sottocategoria differente a ciascun prodotto o progetto, comunicando la variazione all'azienda interessata.

Sarà realizzato un booklet che raccoglierà i prodotti/progetti finalisti. La realizzazione del booklet verrà effettuata con la massima accuratezza sulla base delle indicazioni fornite dai candidati. Homnya Srl non è responsabile di errori, omissioni e/o inesattezze e per qualunque conseguenza derivata dalle informazioni ivi contenute.

Le aziende finaliste saranno invitate a partecipare ai **BootCamp**. I Bootcamp rappresentano un percorso di **co-creation** in cui le aziende finaliste realizzano insieme allo staff di **Panorama Cosmetico** la campagna promozionale rivolta ai farmacisti che dovranno esprimere il loro voto.

Da marzo a luglio tutti i farmacisti saranno invitati tramite un'importante campagna media a **votare sul sito di Panorama Cosmetico** i prodotti/progetti finalisti del Beauty in Farma Awards.

I prodotti e progetti che raccoglieranno il maggior numero di consensi saranno eletti vincitori del premio.

I vincitori verranno premiati durante la **serata di gala** esclusiva che si svolgerà in occasione della cerimonia di premiazione dei Beauty in Farma Awards. Un'opportunità unica per celebrare l'eccellenza di questo significativo comparto all'interno del canale farmacia e un importante momento di networking per i professionisti del settore.



BEAUTY IN FARMA AWARDS SCHEMA DI ISCRIZIONE

DATI SOCIETÀ (è sufficiente compilare una volta per tutte le candidature)

Azienda

Referente (per comunicazioni relative al premio)

Email referente

Telefono referente



BEAUTY IN FARMA AWARDS
SCHEDA DI ISCRIZIONE

PRODOTTO/PROGETTO CANDIDATO (da compilare per ciascun prodotto/progetto candidato)

Nome prodotto/progetto

Data di lancio

Razionale del prodotto/progetto

Target del prodotto/progetto

Obiettivi del prodotto/progetto

CATEGORIA

Selezionare una o più caselle in base al numero di categorie e sottocategorie in cui si intende candidare il prodotto/progetto. Ogni prodotto/progetto può essere iscritto a più categorie.

PEOPLE IN BEAUTY

- Best packaging design dell'anno
- Best advertising campaign dell'anno
- Best communication project dell'anno
- Best digital project dell'anno
- Best marketing project dell'anno
- Best CSR project dell'anno
- Best education program dell'anno
- Best event dell'anno

SKINCARE VISO

- Linea dell'anno
- Crema viso dell'anno
- Trattamento antiage dell'anno
- Siero dell'anno
- Detergente dell'anno
- Trattamento notte dell'anno
- Esfoliante dell'anno
- Maschera viso dell'anno
- Prodotto per il contorno occhi dell'anno
- Tool viso dell'anno

BODYCARE

- Linea dell'anno
- Idratante dell'anno
- Esfoliante dell'anno
- Rassodante/anticellulite dell'anno
- Prodotto igiene corpo dell'anno
- Prodotto per mani e piedi dell'anno

MAKEUP

- Fondotinta/blush dell'anno
- Primer dell'anno
- Mascara dell'anno
- Prodotto labbra dell'anno
- Prodotto occhi dell'anno
- Prodotto unghie dell'anno

HAIRCARE

- Linea dell'anno
- Shampoo dell'anno
- Conditioner dell'anno
- Maschera dell'anno
- Trattamento anticaduta dell'anno
- Prodotto styling dell'anno

GREEN & CLEAN

- Skincare green, prodotto dell'anno
- Bodycare green, prodotto dell'anno
- Haircare green, prodotto dell'anno
- Makeup green, prodotto dell'anno

SUPPLEMENTS

- Supplement antiage dell'anno
- Supplement pelle, capelli e unghie dell'anno
- Supplement suncare dell'anno

BABY CARE

- Idratante baby care dell'anno
- Detergente baby care dell'anno
- Solare baby care dell'anno

SUNCARE

- Linea dell'anno
- Prodotto solare viso dell'anno
- Prodotto solare corpo dell'anno
- Lozione doposole dell'anno
- Autoabbronzante dell'anno
- Prodotto solare per capelli dell'anno

ORAL CARE

- Dentifricio dell'anno
- Collutorio dell'anno
- Tool igiene dell'anno (spazzolino, filo interdentale, ecc.)